

Comunicato stampa

Milano, 13 febbraio 2015

CATHAY PACIFIC AIRWAYS PORTA IN ITALIA LE ATMOSFERE MAGICHE DEL CAPODANNO CINESE

Da Sud a Nord, un ricco programma di appuntamenti per salutare insieme alla compagnia aerea di Hong Kong l'ingresso nell'Anno della Capra.

Il prossimo 19 febbraio la Cina entrerà ufficialmente nell'anno lunare 4713, che l'Oroscopo Cinese colloca sotto il segno zodiacale della Capra (o Pecora), uno degli animali favoriti della tradizione orientale perché considerato portatore di prosperità, eleganza e talento artistico.

Roma, Milano e Firenze sono le città in cui Cathay Pacific Airways, da sempre Ambasciatrice della cultura e delle tradizioni cinesi sul territorio italiano, celebrerà il Chinese New Year insieme alla comunità cinese e agli Italiani con una serie di eventi e iniziative organizzati in collaborazione con l'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese, l'Ambasciata e le principali Associazioni Culturali Cinesi in Italia.

Le celebrazioni ufficiali si apriranno domani, sabato 14 febbraio, a Roma. Alle 14.30 la tradizionale parata partirà da Piazza Augusto Imperatore, portando il ritmo incalzante e le acrobazie della Danza del Leone per le strade della Capitale. Alle 15.00 il corteo si sposterà verso Piazza del Popolo dove avrà inizio un lungo pomeriggio di festeggiamenti, patrocinati da Cathay Pacific insieme alla Città di Roma, l'Ambasciata Cinese in Italia e l'Ufficio Nazionale del Turismo Cinese, che tra danze e performance di arti sceniche e marziali si concluderanno alle 18.00 con un grande spettacolo pirotecnico, per salutare il Nuovo Anno con un tributo a una delle più antiche arti orientali.

Anche quest'anno Cathay Pacific, profondamente legata alla grande comunità cinese romana, parteciperà alla giornata di festa offrendo ai partecipanti la possibilità di vincere due biglietti aerei per la Cina.

Domenica 15 febbraio le celebrazioni del Capodanno Cinese si sposteranno su Firenze, presso il Teatro Goldoni. A partire dalle ore 20.00, le arti sceniche orientali saranno protagoniste nello storico teatro fiorentino di uno spettacolo unico che, tra trascendenti danze popolari e raffinate movenze dell'Opera Cinese, accompagnerà gli spettatori in un viaggio alla scoperta dei miti, i simboli e i rituali di una cultura dal fascino millenario.

Ulteriori iniziative legate ai festeggiamenti del Capodanno Cinese sono previste infine per l'ultima settimana di febbraio a Milano e Roma, dove Cathay Pacific sarà main sponsor e protagonista di una serie di serate e appuntamenti a porte chiuse in collaborazione con la Fondazione Soong Ching Ling e l'Associazione Donne Cinesi D'Oltremare.

Comunicato stampa

“La nostra vocazione di ponte tra l’Italia e la Cina non si limita alla definizione di una rete di collegamenti aerei, ma abbraccia tutte le occasioni di dialogo tra la cultura italiana e quella cinese, affinché la vicinanza tra le due non sia solo una variabile geografica. Il Capodanno rappresenta una delle più importanti tradizioni orientali, come ogni anno festeggeremo questa ricorrenza accanto alla nutrita comunità cinese in Italia e alle principali Associazioni e Istituzioni cinesi coinvolgendo anche il grande pubblico italiano, per aumentare la conoscenza di questa cultura dal fascino indiscusso e favorire un percorso di scambio e integrazione” - dichiara Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italia e Malta di Cathay Pacific Airways.

Per chi desidera avvicinarsi all’affascinante cultura dell’Oroscopo Cinese, anche quest’anno Cathay Pacific dedica una sezione del sito www.cathaypacific.it alla scoperta del proprio segno zodiacale e alle relative previsioni per il nuovo anno, accompagnate da suggerimenti personalizzati sulle destinazioni “cult” del 2015. Per maggiori informazioni: <http://bit.ly/CHZOD>

***Cathay Pacific Airways Limited**, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta “World’s Best Airline” nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l’unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato.*

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it
Chiara Borghi | chiara.borghi@prgoup.it | +39 345 6556139
Sarah Pari | sarah.pari@prgoup.it | +39 335 7823369